

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научно-методической
и учебной работе

Е.И.Скафа

«22» апреля 2020 г.



Рабочая программа учебной дисциплины
«МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»

Укрупненная группа направлений подготовки и специальностей	<i>38.00.00 Экономика и управление</i>
Направление подготовки	<i>38.04.02 Менеджмент</i>
Магистерская программа	<i>Менеджмент</i>
Образовательная программа	<i>Академическая магистратура</i>
Квалификация	<i>Магистр</i>
Форма обучения	<i>Очная, заочная</i>

Донецк 2020

УТВЕРЖДАЮ:

И. о. декана экономического факультета
Ю. Н. Полшков

21.04.2020 г.



Рабочая программа учебной дисциплины «Методы исследований в менеджменте» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. № 322 (с изменениями и дополнениями от: 9.09.2015 г., 13.07.2017 г.);

Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от 10.11.2017 г. (с изменениями, внесенными от 03.05.2019 г. №567); учебного плана и основной образовательной программы «Менеджмент», направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, разработанных в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

Разработчик:

Доктор экономических наук, доцент,
профессор кафедры менеджмента

А. В. Половян

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры менеджмента
Протокол № 9а от «07» апреля 2020 г.

И. о. зав. кафедрой менеджмента

А. В. Половян

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией экономического факультета

Протокол № 8 от «20» апреля 2020 года

Председатель УМК

Е. Н. Стрелина

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Методы исследований в менеджменте» относится к профессиональному циклу базовых дисциплин. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, *формируемые предшествующими дисциплинами* – «Современный стратегический анализ», «Методология и методы научных исследований», «Менеджмент организаций», *и сопутствующими* - «Стратегическое планирование и прогнозирование», «Теория и практика принятия управленческих решений», «Организационное проектирование». Знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины «Методы исследований в менеджменте», используются при написании выпускной квалификационной работы.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент	
Магистерская программа	Менеджмент	
Программа подготовки	Академическая магистратура	
Квалификация	Магистр	
Количество содержательных модулей (тем)	2 (7)	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Базовая дисциплина	
Формы контроля	1 модульный контроль, экзамен в 3 семестре	
	Форма обучения	
	очная	заочная
Количество зачетных единиц	3	3
Год подготовки	2	2
Семестр	3	-
Количество часов	108	108
- лекционных	14	4
- практических	-	-
- лабораторных	28	6
- самостоятельной работы	66	98
в т. ч. индивидуальное задание	-	-
Недельное количество часов, т. ч.		
аудиторных	1	x
самостоятельной работы студента	2	x

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Методы исследований в менеджменте» является освоение методов и специальных приемов, используемых для объективных и всесторонних исследований, независимой оценки деятельности организации, необходимых для принятия управленческих решений.

Задачи:

определение основных понятий теоретических и экспериментальных исследования и объяснение их связи с практической деятельностью компании и внешней средой;

знание и формирование основных типов решений, которые должны принимать менеджеры применительно как к формированию стратегии, так и к операционной деятельности компании;

выработка умения выявлять и сопоставлять современные экономические, финансовые, стратегические проблемы с точки зрения страны и с точки зрения компании; развитие навыков исследовательской деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВО

РФ по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа: Менеджмент»):

Общекультурные (ОК):	
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
Общепрофессиональные (ОПК):	
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
Профессиональные (ПК):	
организационно-управленческая деятельность:	
ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
аналитическая деятельность	
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
научно-исследовательская деятельность:	
ПК-6	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
ПК-7	способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
ПК-8	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

основные результаты новейших исследований по проблемам экономики и менеджмента;
 результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области управления;
 сущность и структуру предпринимательской деятельности;
 современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации;
 основные информационные технологии управления бизнес-процессами;

уметь:

управлять развитием организации;
 выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность научных исследований, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования;
 обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
 проводить количественное прогнозирование и моделирование управление бизнес-процессами;

владеть:

методологией и методикой проведения научных исследований;
навыками самостоятельной научной и исследовательской работы;
навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;

методами исследования микро- и макросреды организации;
информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами;
активными методами преподавания управленческих дисциплин.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении лекций для обсуждения материала широко используются мультимедийные презентации.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение, блочно-модульное обучение.

Использование в учебном процессе интернет-ресурсов по данному курсу; рассмотрение задач, максимально приближенных к конкретным научно-исследовательским ситуациям, которые исторически приходилось решать в управленческой и маркетинговой деятельности предприятий и организаций, с элементами дискуссии и полемикой в процессе поиска путей решения сформулированных проблем; тесты и контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение индивидуальных заданий, подготовку к лабораторным занятиям, изучение учебной и методической литературы, составление конспектов, защита презентаций и докладов.

Тематический план дисциплины «Методы исследований в менеджменте»

Темы	Краткое содержание темы
Содержательный модуль 1	
Роль и методология исследований в менеджменте	
Тема 1. Природа науки и научной методологии	1.1 Значение слова «наука». 1.2 Эксперимент и исследование. 1.3 Инструментарий научного исследования, технология и методы Типология мышления в практике исследовательской деятельности. 1.4 Чистая и прикладная науки. 1.5 Качество и количество. 1.6 Типология проблем. 1.7 Фазы исследования.
Тема 2. Основы теории прогнозирования бизнес-процессов	2.1 Обзор основных понятий прогнозирования. 2.2 Исследование наборов данных и выбор метода прогнозирования

Тема 3. Методы сглаживания и скользящие средние	3.1 Наивные модели. 3.2 Методы прогнозирования, основанные на усреднении. 3.3 Методы прогнозирования на основе прогрессии. 3.4 Методы экспоненциального сглаживания
Тема 4. Компоненты временного ряда	4.1 Декомпозиция временного ряда. 4.2 Трендовые кривые. 4.3 Сезонность 4.4 Прогнозирование временных рядов
Содержательный модуль 2 Конкретные методы исследования в менеджменте	
Тема 5. Множественный регрессионный анализ	5.1 Этапы регрессионного анализа. 5.2 Грубые ошибки и методы их выявления в статистической совокупности данных (робастное оценивание) 5.3 Методы имитационного моделирования. 5.3 Анализ взаимосвязи между показателями 5.4 Оценка достоверности полученной модели и выбор оптимальной модели
Тема 6. Метод Бокса-Дженкинса (ARIMA – модели смешанного авторегрессионног о скользящего среднего)	Метод Бокса-Дженкинса (ARIMA – модели смешанного авторегрессионного скользящего среднего)
Тема 7. Нелинейная динамика в прогнозировании экономических процессов	7.1 Основные положения теории хаоса в экономических исследованиях. 7.2 Фрактальная размерность. 7.3 Теория катастроф и экономическая динамика 7.4 Нейросетевое моделирование

Структура дисциплины «Методы исследований в менеджменте» по видам учебной деятельности

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов							
	Очная форма				Заочная форма			
	всего	в т.ч.			всего	в т.ч.		
		лекции	лабораторные	самостоятельная работа		лекции	лабораторные	самостоятельная работа
Содержательный модуль 1.								
Роль и методология исследований в менеджменте								
Тема 1. Природа науки и научной методологии	16	2	4	10	16	1	-	15

Тема 2. Основы теории прогнозирования бизнес-процессов	16	2	4	10	16	1	1	18
Тема 3. Методы сглаживания и скользящие средние	18	2	4	12	18	-	1	17
Тема 4. Компоненты временного ряда	20	2	4	14	20	-	1	19
Итого по 1 содержательному модулю	70	8	16	46	70	2	3	65
Содержательный модуль 2. Конкретные методы исследования в менеджменте								
Тема 5. Множественный регрессионный анализ	14	2	4	8	14	0,5	1	12,5
Тема 6. Метод Бокса-Дженкинса (ARIMA – модели смешанного авторегрессионного скользящего среднего)	14	2	4	8	14	0,5	1	12,5
Тема 7. Нелинейная динамика в прогнозировании экономических процессов	10	2	4	4	10	1	1	8
Итого по 2 содержательному модулю	38	6	12	20	38	2	3	33
Всего часов по курсу	108	14	28	66	108	4	6	98

5. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Содержательный модуль 1 Роль и методология исследований в менеджменте

1. Способы совершенствования управления.
2. Исследование систем управления через исследование управленческих ситуаций.
3. Классификация типов исследования.
4. Объект, предмет, цели и задачи исследования.
5. Характеристика исследований в менеджменте по новизне, актуальности, научной и практической значимости.
6. Общая методология проведения исследования.
7. Черты менеджера исследовательского типа.
8. Управленческие и проблемные ситуации.
9. Временные характеристики исследования.
10. Подходы к исследованию.
11. Формулировка и задание ограничений в исследованиях.
12. Этапы работы с фактами в процессе исследования.
13. Результаты исследований в менеджменте.
14. Методы классификации.
15. Методы обобщения и типологии.
16. Индуктивные и дедуктивные методы исследования.
17. Конструирование понятий.
18. Аргументация.
19. Правила проведения формально-логических исследований.

20. Метод наблюдения.
21. Моделирование экономических процессов.
22. Имитационное моделирование.
23. Методы аппроксимации, интерполяции и экстраполяции.
24. Эконометрические методы и модели.
25. Научные эксперименты.

Содержательный модуль2.
Конкретные методы исследования в менеджменте

26. Методы исследования документов.
27. Модельный эксперимент.
28. Социологические исследования.
29. Методы тестирования.
30. Методы коллективного анализа.
31. Социометрические оценки.
32. Деловые и инновационные игры.
33. Комплексные, локальные, функциональные, многофункциональные, междисциплинарные исследования.
34. Программа исследования.
35. Технологии исследования.
36. План исследовательских работ.
37. Анализ кадрового обеспечения проводимого исследования.
38. Работа с информацией при проведении исследований.
39. Методы диагностики объектов исследования.
40. Фактологическое обеспечение исследования.
41. Принципы и методы работы с фактами.
42. Наиболее характерные ошибки при работе с фактами в процессах исследования.
43. Требования к показателям, полученным в ходе исследования.
44. Виды оценок результатов исследования.
45. Принципы оценивания результатов исследования.
46. Критерии оценок результатов исследования.

6. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа: Менеджмент

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: третий

Учебная дисциплина: Методы исследований в менеджменте

Экзменационный билет № n

Теоретическое задание

1. Деловые и инновационные игры.
2. Объект, предмет, цели и задачи исследования.

Практическое задание.

	№ 1	№ 2	№ 3	№ 4
Предприятие	Хлебобулочный комбинат	Завод по производству безалкогольных напитков	Машиностроительное предприятие	Молочный комбинат
Проблема для исследования	Резкое падение объемов продаж	Несовершенство системы управления, повышение текучести кадров	Устаревание технологического оборудования	Ограниченность ассортимента

- Сформулируйте гипотезу.
- Цель исследования.
- Ресурсы (которые понадобятся для исследования).
- Спрогнозируйте возможный результат.

Утверждено на заседании кафедры «Менеджмент»

Протокол № __ от _____ 201_ г.

И. о. зав. кафедрой
Экзаменатор

д.э.н., доц. А. В. Половян
д.э.н., доц. А. В. Половян

7. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды экзаменационных заданий, составляет 40 баллов.

1. Теоретическое задание в случае полного правильного ответа – 20 баллов, то есть по 10 баллов за каждый правильный и полный ответ на экзаменационный вопрос; есть все основные положения ответа, но допущены определенные неточности – 7-10 баллов; есть отдельные положения ответа, есть ошибки в приведенных определениях, классификациях, характеристиках – 4-6 баллов; не более 20 % полного ответа, ошибки – 1-3 балла; нет ответа – 0 баллов.

2. Практическое задание оценивается в 20 баллов; в случае правильно решенной задачи, студент получает 20 баллов; если допущена одна ошибка или не более двух недочетов и студент может их исправить самостоятельно или с небольшой помощью преподавателя, то соответственно – 15-17 баллов; 50% решенной задачи оценивается в 10 баллов, неправильный ответ – 0 баллов.

8. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Вариант № __
1. Методология - это...
2. Предмет изучения методологии научных исследований являются ...
3. Методика исследования- это...
4. В каких областях науки используются общенаучные методы?
5. Эмпирическое познание связано с....
6. Как называется метод исследования, представляющий собой изучение объекта, основанное на активном, целенаправленном воздействии на него искусственных условий,

позволяющих выявить рассматриваемые свойства, характеристики, зависимости и другие его особенности?
7. Метод исследования, который включает в себя изучение предмета путем мысленного или практического расчленения его на составные элементы (части объекта, его признаки, свойства, отношения) называется...
8. Как единого метода различают следующие виды анализа и синтеза...
9. Метод, базирующийся на изучении объекта исследования как совокупности элементов, образующих систему, называется...
10. К каким методам исследований в менеджменте относятся методы, связанные со сбором, обработкой и анализом экономической информации?

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно ответив на все 10 вопросов в рамках группового опроса КВИЗ, составляет 20 баллов.

За каждый правильный ответ 2 балла, за частично правильный ответ на вопрос от 0,5 до 1,5 баллов.

10. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Организационно-учебная работа студента в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, решение задач у доски и т.п.).

Самостоятельная работа (включая выполнение СРС и ИРС) максимально оценивается в 10 баллов по каждому содержательному модулю. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

Оценивание СРС и ИРС по дисциплине «Методы исследований в менеджменте»

№ п/п	Тема	СРС	ИРС	Итого по теме
	Содержательный модуль 1.			
	Роль и методология исследований в менеджменте			
1	Природа науки и научной методологии	1	1,5	2,5
2	Основы теории прогнозирования бизнес-процессов	1	1,5	2,5
3	Методы сглаживания и скользящие средние	1	1,5	2,5
4	Компоненты временного ряда	1	1,5	2,5
	Подготовка реферата по одной из тем			5
	Итого по 1 содержательному модулю			15
	Содержательный модуль 2.			
	Конкретные методы исследования в менеджменте			
5	Множественный регрессионный анализ	1	1,5	2,5
6	Метод Бокса-Дженкинса (ARIMA – модели смешанного авторегрессионного скользящего среднего)	1	1,5	2,5
7	Нелинейная динамика в прогнозировании экономических процессов	1	1,5	5
	Подготовка реферата по одной из тем			5
	Итого по 2 содержательному модулю			15
	Всего по СРС и ИРС			30

11. ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

В рамках первого содержательного модуля на примере выбранного магистрантом примера проведите исследование, а) системы, б) процессов, в) структур, г) связующих процессов, д) результатов (один компонент по выбору) управления в вашем образовательном учреждении различными методами. Сравните полученные результаты, объясните их.

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТВОРЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ

Студент готовит презентацию индивидуального задания и защищает ее на занятии.

Аналитическое обоснование работ должно быть выполнено грамотно, на основе конкретных теорий и методик, должны быть сделаны соответствующие выводы и предложены конкретные рекомендации. Каждое задание оценивается максимально в 5 баллов. Таким образом в целом индивидуальная работа оценивается в 10 баллов.

5 баллов – полное соответствие разработок требованиям к содержанию, отсутствие ошибок управленческого, экономического и грамматического характера. Презентация отражает все аспекты вопроса и подготовлена на высоком уровне.

3-4 балла – в презентации в большей степени есть лишь поверхностная описательная часть или если обоснование и рекомендации содержат ошибки.

До 3 баллов – содержание материала не раскрыто в полной мере.

13. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно таким критериям:

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	15
	Самостоятельная работа	5
	Модульная контрольная работа	20
	Итого	40
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	15
	Самостоятельная работа	5
	Итого	20
Экзамен		40
Общий итог		100

Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале	
		экзамен, дифференцированный зачет	зачет
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено

F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено
---	------	--	------------

14. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м (ул. Челюскинцев, 186) и 5-м учебных корпусах (ул. Челюскинцев, 189 в) университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методических кабинетах 7-го (ауд.108) и 5-го учебных корпусов (ауд. 207), материально-техническая база учебной лаборатории «Проблемы управления» кафедры менеджмента и «Межкафедральной учебной лаборатории заочной формы обучения».

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Методы исследований в менеджменте», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета ГОУ ВПО «ДонНУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного обучения также осуществляется текущий контроль знаний студентов на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

15. РЕСУРСЫ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Изучение дисциплины «Методы исследований в менеджменте» может осуществляться с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:

1. *Дистанционный курс «Методы исследований в менеджменте»* для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерской программы «Менеджмент» доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ГОУ ВПО «ДОННУ»: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=624>

Облако сервиса mail.ru Половяна А.В. Папка «Методы исследований в менеджменте» <https://cloud.mail.ru/public/415p/2t7yXBbBf> ;

Облако сервиса mail.ru Комарницкой Е.В. Папка «Методы исследований в менеджменте» <https://cloud.mail.ru/public/2Tv1/2RBLWbSdP>

16. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

Наименование основной литературы			
№ п/п		Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС ДонНУ
1	Половян А.В. Методы исследований в менеджменте: учебное пособие для магистратуры. / А. В. Половян, Е.В. Комарницкая. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 126 с.		+
2	Половян А.В. Методы исследований в менеджменте: учебно-методическое пособие для магистратуры. / А. В. Половян, Е.В. Комарницкая. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 145 с.		+

Наименований основной литературы: 2		0 печатных экземпляров	2 электронных ресурса
Наименования дополнительной литературы			
		Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие в ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»,
1	Лужнова, Н.В. Стратегическое маркетинговое управление: учебник / Н.В. Лужнова, О.М. Калиева; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург: ОГУ, 2017. - 289 с.		+
2	Мишин В.М. Исследование систем управления: учебник / В.М. Мишин. - 2-изд., стер. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 527 с.		+
3	Родионова, Н.В. Методы исследования в менеджменте : учебник / Н.В. Родионова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - Модуль 1. Организация исследовательской деятельности. - 415 с.		+
4	Бельчик Т.А. Методы исследований в менеджменте: учебное пособие / Т.А. Бельчик ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет», Кафедра менеджмента. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2014. - 308 с.		+
5	Солдатова С.Э. Методы исследований в менеджменте: учебное пособие / С.Э. Солдатова, Н.Ю. Лукьянова, Л.М. Чеглакова. - Москва: Директ-Медиа, 2014. - 342 с.		+
6	Рогожин, С. В. Исследование систем управления: Учеб. для студентов вузов по специальности "Менеджмент" / С. В. Рогожин. - М. : Экзамен, 2005. - 287 с	1	
7	Конюховский П. В. Математические методы исследования операций в экономике: Учеб. пособие / П. Конюховский. - СПб. и др.: Питер, 2000. - 207 с.	4	
Наименований дополнительной литературы: 7		5 печатных экземпляров	5 электронных ресурсов
Всего по дисциплине «Методы исследований в менеджменте»		5 печатных экземпляров	7 электронных ресурсов
Наименований: 8			
Периодические издания			
№ п/п		Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС «Elibrary»
1	Журнал «Управление» WWW-адрес: http://upravlenie.guu.ru		+
			Доступный архив 2016-2019
	Наименований 1	0 печатных издания	1 электронный ресурс

17. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);

3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);

4. Лицензии GPL для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Paint.NET.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры менеджмента ГОУ ВПО «ДонНУ»

Протокол № ____ от ____ 20__ г.

И. о. зав. кафедрой

А. В. Половян

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры менеджмента ГОУ ВПО «ДонНУ»

Протокол № ____ от ____ 20__ г.

И. о. зав. кафедрой

А. В. Половян